

Orientamento, competenze e lavoro 2021

Newsletter n. 4



Excelsior

Si va verso la ripartenza in base alle risultanze dei bollettini aprile-giugno 2021 **Excelsior informa** nei due territori delle province di [FC](#) e [Rn](#).

Consulta il [comunicato stampa](#) numero 36.

Si segnalano sul canale youtube raggiungibile dall'homepage del portale Excelsior i [video](#) dei Seminari realizzati da Unioncamere nell'ambito di Fiera Didacta Italia 2021, in tema di PCTO all'estero, competenze e duale, competenze imprenditive, Excelsior e Storie di Alternanza

Certificazione delle competenze digitali



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

Continua la sperimentazione delle competenze che la Riforma ha assegnato al sistema camerale e per le quali è stato sviluppato un modello utile a formare/attestare/certificare le competenze digitali maggiormente richieste da parte delle imprese, in particolare nei contesti non formali ed informali. Dopo la meccanica, è il momento del digitale (Emilia-Romagna) e seguirà l'ambito turistico. Gli studenti delle classi quinte dell'Istituto professionale Ruffilli di Forlì e IPSEOA Sigismondo Pandolfo Malatesta di Rimini partecipano alla sperimentazione che si concluderà con le prove del 14 maggio. Le competenze digitali sono fondamentali per per esercitare in modo critico e consapevole la cittadinanza e strategiche per il mondo del lavoro



JA Italia
A Member of JA Worldwide

Junior Achievement Italia, al termine dell'A.S. 2020/2021

Idee in Azione: 24 i progetti che hanno coinvolto docenti e ragazzi delle classi terze e quarte, del Morgagni-Fulcieri-Baracca/Marconi di Forlì, Belluzzi-Molari-Guerra della provincia di Rimini; si svolgerà per la prima volta il 5 maggio prossimo il **Pitch Day Romagna** durante il quale alcune delle Idee di impresa realizzate e candidate su base volontaria saranno presentate dai ragazzi e votati da una Giuria che decreterà il Team vincitore;

Impresa in Azione: sono 6 i progetti della Romagna che vedranno sfidarsi i ragazzi, guidati dai tutor e dai Dream Coach, nelle competizioni regionali di Emilia-Romagna e Toscana prima del Biz Factory nazionale del 3 giugno; gli alunni degli Istituti Monti di Cesena, Belluzzi da Vinci ed Einaudi di Rimini parteciperanno all'audizione locale preliminare il 13 maggio ricevendo i feed back per affinarsi e prepararsi ulteriormente. Si è tenuto il 27 aprile il momento formativo sulle mini imprese, costituite dai ragazzi a scopo didattico per un periodo massimo di 9 mesi.

"Artificial Intelligence for Youth": 3 classi coinvolte in Italia nel progetto pilota, 2 dell'Istituto Belluzzi-Da Vinci di Rimini; dopo 30 ore formazione per docenti su Intelligenza Artificiale a cura di Intel, insieme ad altri docenti da tutta Europa, un Innovation Camp che ha visto protagoniste tutte le classi per la creazione di un'idea imprenditoriale sul tema AI.

Una docente riminese e un suo studente sono stati ospiti del talk online all'interno di *Stem in the City* del Comune di Milano. Segui la [registrazione](#).

Masterclass "A Steem for Steel": 4 masterclass presentate con Fondazione Marcegaglia, su economia circolare, competenze STEEM e opportunità di lavoro. L'appuntamento gratuito per le scuole dell'Emilia-Romagna è mercoledì 5 maggio ore 15-16; [LINK](#) per tutte le info e il form di iscrizione.

Futuro Prossimo: dialoghi sull'educazione nella nuova era: [incontri](#) online aperti al pubblico sui grandi temi della scuola di oggi; ultimo appuntamento il 12 maggio alle 12 su 'Educazione all'imprenditorialità nelle scuole: confronto tra Italia ed Europa'.

Maratona dell'orientamento, ciclo di webinar live insieme ai migliori esperti di diversi settori, che presentano agli studenti una panoramica sugli sbocchi occupazionali di oggi e di domani; ultimi posti per 'Le professioni del giornalismo e fake news' il 12 maggio e 'Cybersecurity' il 19 maggio ore 15-16.

Youth Empowered permette agli studenti dell'ultimo triennio delle scuole superiori di approfondire alcune competenze trasversali e di business, 5 maggio ore 10:30-12



#IoPensoPositivo

Nuova edizione ripartita il 25 marzo, tutti i giovedì a partire dalle 15 per la durata di 35 minuti, ancora il 6-13 e 20 maggio; appuntamenti su Credito al consumo, Sovraindebitamento e Crowdfunding.

Tante opportunità per i giovani e le giovani italiane (dai 15 ai 18 anni) anche nell'ambito di PCTO di apprendere, giocando, i temi dell'educazione finanziaria e diventare consumatori consapevoli, recuperando il gap di alfabetizzazione che caratterizza. Per informazioni visita il sito <https://iopensospositivo.eu/>

La Camera della Romagna ha patrocinato l'evento dell'8 aprile '**E-commerce o negozio sottocasa?**'; hanno partecipato 80 ragazzi del Molari (Rn), del Ruffilli e Fulcieri (FC). Per i docenti lo streaming degli incontri è sul [canale youtube](#).

Gli studenti devono iscriversi in piattaforma per avere l'Attestazione; sono previsti Premi per chi partecipa assiduamente o anche una sola volta



Premio delle Camere di commercio "Storie di Alternanza"

Unioncamere e la Camera di commercio della Romagna proseguono e ampliano l'esperienza con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità a racconti di alternanza realizzati nell'ambito di percorsi di formazione ITS, di percorsi duali ("alternanza rafforzata" e apprendistato di 1° livello) o di Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento/PCTO elaborati e realizzati con il contributo di docenti, studenti e giovani in apprendistato degli **Istituti Tecnici Superiori**, degli **Istituti scolastici italiani del secondo ciclo di istruzione e formazione** e dei **Centri di formazione professionale**, con la collaborazione dei tutor esterni/aziendali. Diventano 4 le Categorie della competizione con 1 sola sessione annuale e Premiazione nazionale a Job Orienta e locale nel mese di novembre 2021.

Consultate il [sito](#) e il nuovo [regolamento](#) approvato con delibera di Giunta Camerale del 27 aprile. Candidatevi sulla piattaforma www.storiedialternanza.it entro la **scadenza dell'8 ottobre 2021**



Crescere in Digitale

Anche per il 2021 la Camera della Romagna aderisce e promuove il progetto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, di Unioncamere e Google, per promuovere l'occupabilità dei giovani che non studiano e non lavorano (Neet) investendo sulle loro competenze e accompagnando le imprese nel Digitale.

Proiettare le aziende nel web e fare incontrare il mondo del lavoro ai giovani iscritti a Garanzia Giovani è il vero *goal*; per le aziende che scelgono di assumere poi i tirocinanti sono previste interessanti agevolazioni. L'iniziativa prevede un percorso formativo composto da: training on line, formazione specialistica di gruppo sul territorio e oltre 5.000 tirocini retribuiti (€ 500 mensili finanziati da FSE e Ministero) di 6 mesi nelle imprese italiane con formazione post assunzione. Le aziende attendono, **mancano i ragazzi!** Per informazioni ed iscrizioni di imprese e giovani al progetto: www.crescereindigitale.it

"Sì, viaggiare..."

Sono disponibili i materiali dell'evento della rete [Re.Na.Tur](#) Rete Nazionale degli Istituti tecnici per il turismo, tenutosi il 9 aprile, al quale ha partecipato anche la Camera della Romagna con l'intervento "Next Tourism generatio: gestire il cambiamento tra crisi e opportunità", insieme ad Università, Piano Strategico e al direttore di un'agenzia viaggi, organizzato dall'ITT Marco Polo di Rimini



Scorciatoie Digitali

Sono 4 i talk, rivolti principalmente ad operatori dei servizi di formazione e orientamento, che affrontano sotto vari aspetti e in modo pratico l'evoluzione dell'offerta di **competenze digitali** con l'obiettivo di accrescerle insieme alle conoscenze e l'auspicio di diventare moltiplicatore di un'offerta formativa di qualità del territorio. Durante il primo incontro **Le competenze digitali e le professioni del futuro: uno sguardo sulla Romagna** del 26 aprile, la Camera di Commercio e un

imprenditore del territorio hanno tracciato un quadro della Romagna rispetto all'impatto che le competenze digitali hanno nel mercato del lavoro oggi, condividendo una riflessione prospettica riguardo i trend, le competenze digitali e le figure professionali del futuro.

Prossime date e temi, dalle 17.30 alle 18.30:

17 maggio – Apprendere on-line: trend e casi pratici;

24 maggio - Formazione on-line in pratica: come creare e gestire un'esperienza efficace;

7 giugno - La certificazione delle digital skills. Gli eventi si tengono [online](#) sul Canale Facebook/Youtube di Laboratorio aperto Rimini Tiberio



DOMANI...IO? - I percorsi post diploma

5 **laboratori** gratuiti rivolti agli studenti delle scuole superiori nel periodo fine aprile-maggio, dalle 15 alle 17 in modalità DAD, articolati in 2/3 date ciascuno. Attraverso esercitazioni pratiche e un continuo confronto con i conduttori è proposta una partecipazione attiva; numero massimo di partecipanti 25 con iscrizione individuale (almeno 1/2 giorni prima). Consultate il [sito](#), iscrivetevi ai Laboratori (anche a più di uno):

1. [ORIENTAMENTO](#) LAST MINUTE. PER ARRIVARE AD UNA "GIUSTA" SCELTA POST DIPLOMA
2. [PROGETTARE](#) PRESENTAZIONI EFFICACI CON POWER POINT (E NON SOLO)
3. [TECNICHE](#) DI PUBLIC SPEAKING PER GESTIRE INTERROGAZIONI, ESAMI, COLLOQUI DI LAVORO
4. [QUEST'ESTATE IO...](#) LAVORO! METTERSI ALLA RICERCA DI UN LAVORO STAGIONALE
5. [SEI TU LA TUA MIGLIORE IMPRESA!](#) DARE UN NOME AI PROPRI TALENTI E ALLE PROPRIE CONOSCENZE, PER SOGNARE IN GRANDE

Precedenti numeri

Se vuoi consultare i numeri precedenti della newsletter clicca sul [nostro sito](#).

Si segnala l'iniziativa di ART-ER [Romagna Andata e Ritorno](#), dalle 17 alle 18 (dopo Rimini e Forlì):

- 6 maggio - Cesena
- 20 maggio - Ravenna

Per saperne di più

Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini -

Sede legale: Corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini

<https://www.romagna.camcom.it>

Innovazione tecnologica e Lavoro - Ufficio orientamento al lavoro e alle professioni

occupazione@romagna.camcom.it - 0543713280

Tel. 0543 713446-503 - 0541 363730-715

[Informativa sulla Privacy](#)