



Newsletter numero 9/2020

siamo a disposizione per proseguire una proficua collaborazione, con le recenti modalità di connessione, per dialogare e avvicinare sempre più scuola-formazione-università a lavoro e imprese, in un momento storico speciale per la salute e l'economia.

Si segnalano in questo numero:

° **Excelsior**: sono disponibili i bollettini Excelsior informa di settembre (con orizzonte novembre) per [Forlì-Cesena](#) e [Rimini](#), il [comunicato stampa](#) n. 49, la pubblicazione "Previsione dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine [2020-2024](#)", aggiornata a luglio dalla quale si estrae: *Il confronto tra domanda e offerta di neo-laureati mostra per il quinquennio potenziali situazioni di carenza nell'offerta per l'indirizzo medico-sanitario, nei diversi ambiti STEM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica). Al contrario eccedenze di offerta si potrebbero verificare negli ambiti politico-sociale o linguistico. Le stime evidenziano un significativo mismatch domanda-offerta per l'istruzione e formazione professionale (IeFP), essendoci un'offerta formativa complessiva in grado di soddisfare solo il 60% della domanda potenziale, con situazioni ancora più critiche per gli indirizzi della meccanica, del legno-arredo, della logistica e dell'edilizia*



° **Smartworking: fuori dall'emergenza, dentro il miglioramento organizzativo**: si terrà il 6 ottobre dalle 11 alle 12.30 la TAPPA#1 del percorso, dal titolo [Come si costruisce un accordo di smartworking \(quello vero\)](#) con il supporto tecnico di Azienda speciale CISE; [REGISTRATI](#)

Prossimi appuntamenti:

- In salute e sicurezza... dovunque, 20 ottobre;
- KPI versus cartellino, 4 novembre;
- Smart loves Digital, 18 novembre in collaborazione con Pid



° **[CRESCERE CHE IMPRESA!](#)** si invitano i docenti degli istituti secondari di I° grado interessati al Programma di attività per l'Anno scolastico 2020/2021 ad iscriversi al [webinar](#) informativo gratuito del 25 novembre dalle 15 alle 16. Il progetto di educazione educazione imprenditoriale e alfabetizzazione finanziaria ispira e incoraggia ragazze e ragazzi tra gli 11 e i 14 anni, dotandoli delle competenze utili a realizzare efficacemente il proprio futuro; accompagna gli studenti a una conoscenza migliore di sé e del proprio futuro professionale, offrendo alcuni utili strumenti per esplorare le opportunità dei settori lavorativi e delle professioni emergenti. Offre anche la possibilità di alcune family activities, per lavorare su alcuni compiti insieme ai propri familiari. Per informazioni occupazione@romagna.camcom.it



° **Premio Storie di Alternanza:** sarà possibile completare le candidature già presenti nella piattaforma o inserirne delle nuove fino alle 17 del 23 ottobre. [Riaperta](#) la sessione sospesa nel mese di aprile per valorizzare e dare visibilità ai racconti di Pcto degli studenti degli istituti scolastici italiani di secondo grado, con l'aiuto dei tutor scolastici e aziendali. Si invitano scuole e ragazzi a partecipare attraverso il portale dedicato www.storiedialternanza.it. In palio i premi nazionali e locali; in Romagna per gli studenti da 100 a 250 € e per le scuole da 400 a 1.000 €, montepremi complessivo di 5.000 € tra Licei e Istituti tecnici/professionali. Il video deve durare da 3 a 5 minuti, essere interessante e creativo



° **Idee in azione Junior Achievement Italia:** riprende il progetto di PCTO della durata di 20-30 ore dopo il successo registrato anche in periodo di Covid, consigliato per le classi terze degli istituti secondari di II° grado, propedeutico al completamento del successivo [Impresa in Azione](#). E' possibile [registrarsi](#) gratuitamente al webinar informativo di giovedì 22 ottobre dalle 15 alle 16 fortemente consigliato in particolare per chi è al primo approccio alla proposta didattica. In caso di [iscrizione](#) al Programma sulla piattaforma di Junior Achievement Italia vi chiediamo di comunicare al più presto l'avvenuta registrazione all'indirizzo: occupazione@romagna.camcom.it precisando l'istituto di appartenenza, la classe o il gruppo classe, il numero di studenti coinvolto e la materia di insegnamento; la Camera della Romagna per i primi che procederanno provvederà alla copertura delle spese di iscrizione/realizzazione durante l'anno scolastico. Scadenza: 31 ottobre 2020



° **Romagna Young: costruttori di futuro,** continua sul [web](#); i ragazzi di Forlì, Cesena e Rimini, dopo il periodo estivo lavoreranno per la parte finale del progetto, accompagnati dai docenti, dai facilitatori e dai Pionieri d'impresa. L'Hackathon è previsto il 5 e 6 novembre, in modalità innovativa a causa delle incertezze sulle modalità di svolgimento della didattica e delle precauzioni Covid-19..

Le strategie per la Romagna del futuro sulle 7 aree tematiche del progetto saranno presentate come risultato sotto forma di proposte, durante l'evento finale del 19 novembre alla presenza delle istituzioni locali. È possibile seguire il progetto sull'account Instagram [@romagnayoung](#)



° **Festival della Cultura Tecnica 2020**: si terrà dal 14 ottobre al 19 dicembre la settima edizione del [Festival](#), il calendario regionale di iniziative volte a valorizzare tecnica, tecnologia e scienza come competenze di cittadinanza, che si concentrerà quest'anno su Sviluppo sostenibile - Agenda ONU 2030 e sul tema della Resilienza, per individuare risorse ed opportunità anche nella fase critica che tutti stiamo vivendo. La Camera della Romagna parteciperà organizzando numerosi [moduli](#), in particolare riservati agli Istituti secondari di II° grado in tema di:

- [Digitale](#), Senza innovazione non c'è Cittadinanza, il 10 novembre
- [Orientamento](#), CameraOrienta: quale futuro al Lavoro, il 10 dicembre



° **Piani di azione provinciali per l'orientamento e il successo formativo**: opportunità da cogliere nei due territori, consultando i siti a favore di ragazzi dagli 11 ai 19 anni, genitori e insegnanti:

[Scegliere attivaMENTE](#) per la provincia di Rimini, 3 Seminari sui problemi adolescenziali in ottobre;

[Orientati al Futuro](#) per la provincia di Forlì-Cesena

° **YOUNG HACKATHON NIGHT**: contest che si terrà il 15 e 16 ottobre, organizzato da AREA S3 di ART-ER insieme a Fondazione FITSTIC, maratona digitale a squadre con premi in palio dedicata agli appassionati di Coding, User Experience, Marketing e Comunicazione, Industrie Culturali e Creative.

Il format prevede 3 sfide. I partecipanti avranno 24 ore a disposizione per sviluppare una soluzione, con libertà assoluta sulla scelta del linguaggio e delle tecnologie. Inoltre, saranno affiancati da coach, mentor ed esperti del settore, disponibili per aiuti e consigli. Si concluderà con la valutazione dei progetti e la selezione dei team vincitori da parte di un panel di esperti.



° **Approfondimenti e spunti**:

1. [Econerre](#) Economia Emilia-Romagna, Unioncamere Emilia-Romagna
2. Indagine di [customer satisfaction](#) per gli utenti dei servizi camerali

Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: Corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini

<http://www.romagna.camcom.it>

Innovazione tecnologica e Lavoro - Ufficio orientamento al lavoro e alle professioni

occupazione@romagna.camcom.it

Tel. 0543 713446-503 - 0541 363730-715