



Newsletter numero 6/2020

portiamo avanti i nostri progetti anche con le modalità previste dallo smart-working, credendo che sia importante svolgere le nostre attività anche a distanza e con l'aiuto della tecnologia. Eravamo in forte ritardo in Italia rispetto a un approccio online a tutto campo. I giovani sono espertissimi nell'utilizzo di smartphone, social e giochi, molto meno lo erano in applicativi per lo studio e il lavoro. Siamo a disposizione per trovare nuove modalità di connessione e dialogo, per proseguire nel modo migliore anche nella Fase 3, durante l'estate e oltre.

Si segnalano in questo numero:

° **Smartworking: fuori dall'emergenza, dentro il miglioramento organizzativo:** prende avvio [giovedì 2 luglio dalle 11 alle 12.30](#) il percorso formativo online gratuito rivolto alle imprese, con il seminario dal titolo ['Cyber security: chi ha paura dello smartworking?'](#). In [autunno](#):

- Come si costruisce un accordo di sw
- In salute e sicurezza... dovunque
- KPI versus cartellino
- Smart loves Digital



° **Excelsior:** le [pubblicazioni](#) sono un prezioso ventaglio di informazioni e considerazioni, risultati delle rilevazioni e al tempo stesso fonti di ri-orientamento nell'avvicinare scuola-formazione e lavoro. Sono riprese le indagini dei fabbisogni delle imprese dopo la pausa legata al lockdown; il nuovo [questionario](#) contiene anche una sezione Covid che fornirà tempestivamente utili indicazioni per la ri-partenza dell'economia e le competenze indispensabili per le figure professionali in inserimento o in upskilling. A breve è atteso Excelsior informa, mensile con orizzonte trimestrale; consulta la versione annuale per [Forlì-Cesena](#) e [Rimini](#)



• **Romagna Young: costruttori di futuro,** continua sul [web](#); si sono tenuti nei pomeriggi del 18 e 27 maggio i due incontri *on MEET*. I ragazzi hanno partecipato numerosi accompagnati dai docenti e dai facilitatori, riprendendo le fila del [progetto](#). I *Pionieri di Romagna Young* hanno riassunto in brevi videopillole le difficoltà che stanno vivendo e le prospettive di ripresa nei settori nei quali operano. Durante il periodo estivo i ragazzi hanno in dotazione un kit di preparazione di attività da svolgere da ricondurre alle 7 aree tematiche in preparazione all'Hackathon autunnale, per arrivare alla definizione di nuove strategie per la Romagna del futuro.

È possibile seguire il progetto sull'account Instagram [@romagnayoung](#)



° **Impresa in Azione - Junior Achievement Italia:** dopo le competizioni regionali tenute alla fine del mese di maggio, il 5 giugno durante #BIZFactory evento realizzato completamente online, è stato proclamato il [vincitore](#) della competizione nazionale e sono stati assegnati numerosi altri Premi. Il Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ha aperto i lavori e li ha chiusi il Ministro dell'Innovazione. Entrambe si sono complimentate con i ragazzi per l'ottimo lavoro svolto e l'entusiasmo mostrato.

Nel territorio regionale i progetti portati al termine sono stati il 30%. Nelle due province di riferimento della Camera della Romagna è stato realizzato in modo completo il 50% dei progetti avviati all'inizio dell'Anno

Scolastico; 2 per Impresa in Azione e 2 per Idee in Azione, con buonissimi risultati al primo anno di sperimentazione e un momento finale di confronto sia per l'Istituto Belluzzi da Vinci che per il Liceo Serpieri di Rimini. Le competenze legate all'imprenditorialità sono sempre più da allenare



° **Suite Orientamento Formazione Lavoro:** attivo e articolato il [portale](#) con una serie di nuovi strumenti raccolti, resi disponibili in modo open e raggiungibili da un'unica piattaforma, in tema di [orientamento](#), formazione e lavoro: Excelsior - diplomi e lauree più richiesti, professioni di sbocco, del domani, di difficile reperimento -, registro per l'alternanza, Tavolo Digitale, Premio "Storie di alternanza", [e-learning](#) (salute e sicurezza nei luoghi di lavoro), [europass CV](#) strumento per compilare il proprio curriculum e trasmetterlo al sistema delle Camere di Commercio italiane, ALMALAUREA, startup



° **Piani di azione provinciali per l'orientamento e il successo formativo:** ancora tante le opportunità da cogliere nei due territori, anche per il periodo estivo, consultando i siti:

[Scegliere attivaMENTE](#) per la provincia di Rimini,
[Orientati al Futuro](#) per la provincia di Forlì-Cesena

in particolare sono ancora aperte le [iscrizioni](#) ai **Laboratori STEAM per ragazze SMART - 2020 edition!** in tutta sicurezza e con temi sempre più coinvolgenti

° **Approfondimenti e spunti:**

1. [Econerre](#) Economia Emilia-Romagna, Unioncamere Emilia-Romagna, Export e Rete Alta Tecnologia e molto altro
2. Professioni del futuro, [WEF Jobs of Tomorrow 2020](#)
3. Digital divide e misure di inclusione digitale, [Agenda digitale europea](#)
4. Chiusura scuole e didattica a distanza, [Edizioni conoscenza](#)
5. Formazione Turismo, [sondaggio imprese e lavoratori](#)

Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

Sede legale: Corso della Repubblica, 5 - 47121 Forlì

Sede secondaria: via Sigismondo, 28 - 47921 Rimini

<http://www.romagna.camcom.it>

Innovazione tecnologica e Lavoro - Ufficio orientamento al lavoro e alle professioni

occupazione@romagna.camcom.it

Tel. 0543 713446-503 - 0541 363730-715